

## **Власть и районная пресса** *(материалы Информационного комитета Омской области 1998 г.)*

### **Проблемы районов - общая забота**

В настоящее время учредителями районных газет являются: Управление по печати и массовой информации Администрации области, органы местного самоуправления и коллективы редакций.

За 1997 год органы местного самоуправления оказали финансовую поддержку редакциям районных газет на сумму 1 млн. 13 тыс. рублей, что составляет 0,4% от общей годовой потребности содержания районных газет.

С пониманием относятся к проблемам районной печати Главы администраций Азовского, Омского, Полтавского, Шербакульского, Павлоградского, Марьяновского, Крутинского, Тюкалинского, Русско-Полянского, Черлакского, Знаменского, Большеуковского, Называевского, Саргатского, Калачинского, Нововаршавского районов, выделивших из местного бюджета в 1997 году на поддержку редакций районных газет от 30 до 90 тыс. рублей.

Всего от 1,5 до 10 тысяч рублей выделили администрации Оконешниковского, Таврического, Муромцевского, Нижнеомского, Тевризского районов. А Главы администраций Седельниковского и Усть-Ишимского районов не выделили ни одного рубля.

В 1998 году в бюджете большинства районов предусмотрены статьи расходов на содержание районных газет, в них заложены суммы от 10 тыс. рублей (Тюкалинский) до 100 тыс. рублей (Называевский, Омский, Колосовский районы), всего 1.1 млн. рублей.

А в Оконешниковском, Кормиловском, Любинском, Горьковском, Муромцевском, Седельниковском, Тарском, Тевризском, Усть-Ишимском районах в бюджете не предусмотрено ни одной копейки на содержание районной печати.

В настоящее время назрела острая необходимость сокращения затрат на производство газет. Полиграфические услуги, которые сегодня нам оказывают районные типографии, очень дороги, т.к. они печатают газеты на машинах 50-х годов. Достаточно сказать, что в 90% типографий работают на печатных машинах со 100%-ным износом, на большинство из которых уже в течение 5-10 лет не выпускаются запасные части.

Процесс печатания газет на этих машинах очень энергоемок, требует большого количества рабочих, вреден для здоровья людей и окружающей среды. Поэтому затраты высокие, качество низкое. Они не сравнимы с теми, где набор, корректура, верстка, обработка иллюстраций, вывод оригинал-макета газеты осуществляются непосредственно самими журналистами в редакции на компьютерах и печатаются на офсетных печатных машинах в типографиях. Примеры: Павлоградка, Тавричанка, Калачинск, Азово. Здесь затраты сократились почти на 50%.

Наши надежды на грант Правительства Российской Федерации в области печатных средств массовой информации, который мы выиграли совместно с фондом "Газетчик" в 1997 году в сумме 4,15 млн. рублей, к сожалению, пока не оправдались. Приходится рассчитывать на собственные силы.

Управление по печати и массовой информации Администрации области в прошлом году отправило письменное обращение ко всем Главам администраций районов с просьбой оказать помощь редакциям газет в приобретении настольно-издательских комплексов.

Это предложение заинтересовало руководителей некоторых районов, но, к сожалению, далеко не всех.

На сегодняшний день оснащено в полном объеме или частично семь районных редакций (Азовская, Исилькульская, Калачинская, Таврическая, Павлоградская, Черлакская, Шербакульская). В пяти районах выписаны счета на настольно-издательские комплексы на общую сумму более 200 тысяч рублей, но пока еще не оплачены. Мы надеемся, что в ближайшее время этот вопрос будет решен положительно. В остальных 20 районах пока к решению этой проблемы не приступали.

Сегодня мы в состоянии решить вопрос централизации печатания ряда районных газет на базе областной, Калачинской, Таврической районных типографий на офсетных машинах с хорошим качеством, но при условии, что близлежащие к ним редакции районных газет будут оснащены настольно-издательскими комплексами.

Конкретный пример: на базе Калачинской районной типографии могут печататься газеты Горьковского, Нижнеомского, Кормиловского, Оконешниковского и Калачинского районов. Типография оснащена необходимым набором офсетных печатных машин, которые способны обеспечить качественную печать и своевременную доставку газет.

На базе Таврической типографии уже сегодня печатаются две районные газеты "Таврические новости" и "Звезда" Павлоградского района. Затраты по Павлоградской газете снизились вдвое против того, когда она печаталась в Павлоградской типографии, а качество газеты, отпечатанной на офсетной печатной машине, не идет ни в какое сравнение с тем, что подписчики получали из Павлоградской типографии.

На базе Таврической типографии могут печататься Русско-Полянская, Одесская, Шербакульская, Полтавская, Нововаршавская районные газеты.

Областная типография может печатать районные газеты Марьяновского, Москаленского, Саргатского, Черлакского, Омского, Исилькульского, Любинского районов.

Для этого необходимо, чтобы в каждой редакции был настольно-издательский комплекс не в усеченном, а в полном наборе. Но без заинтересованного участия в компьютеризации редакций Глав местного самоуправления, этот вопрос решить вряд ли удастся.

Если мы с Вами хотим иметь районную газету в современном оформлении, читаемую и пользующуюся спросом у населения, то как учредители должны изыскать возможность и решить вопрос срочного технического перевооружения редакций. Для этого на первом этапе необходимо 50-60 тысяч рублей.

***Виталий Попов,***

*начальник областного Управления по печати и массовой информации*

**Пресса как зеркало власти**

## (по страницам районных газет)

Сейчас наступило такое время, когда в газетном мире уже прошла кичливая мода козырять независимостью и неангажированностью. Даже большие, солидные издания не считают смертным грехом иметь в соучредителях либо партнерах финансовые структуры, крупные банки и предприятия, тем паче - органы власти и учреждения. Социально-экономическая ситуация в государстве такова, что редакционные коллективы, стремясь удержаться на газетном потребительском рынке, действуют строго в соответствии с известной поговоркой: "Не до жиру, быть бы живу". Эта политика отдает известным цинизмом, но, увы, продиктована реальностью. Впрочем, вышесказанное не распространяется на все поголовно издания. Существует и благоденствует довольно значительный массив прессы, преимущественно коммерческого и рекламного толка, считающийся непереманным атрибутом современной России.

Рыночные веяния, кардинальным образом затронувшие пишущую прессу в целом, применительно к районным газетам проявились по-особому. Изменения произошли и здесь, но по большому счету - чисто внешние. Зуд самостийности и независимости, когда, к примеру, в Таврическом районе выходили в свет две газеты (райсовета и администрации), прошел быстро. Кое-где "из идейных соображений", в угоду конъюнктуре старые названия заменили новыми. К слову "районная", руководствуясь собственным вкусом, добавили "общественно-политическая", "массовая", "общественно-информационная". Не уверены, что эти декоративные элементы изменили главное: суть районной газеты. И сегодня, листая подшивки, в этом убеждаешься лишней раз. Районные газеты по-прежнему верны своей устоявшейся роли, по-прежнему верны наработанным за десятилетия своего существования традициям.

Статус районных газет Омской области определяется отнюдь не вывеской - названием или обозначенной тут же направленностью (в большинстве это "общественно-политические" и "массовые" газеты), а составом их учредителей. Здесь традиция соблюдена: среди учредителей на пару с редакционным коллективом непременно присутствует районная администрация.

Как же на страницах районных газет подается тема власти, насколько объемно и полноценно население информируется о работе администраций? Этот вопрос требует развернутого ответа.

С резким падением по известным причинам тиражей центральных и областных газет доминирующее значение на информационном пространстве в сельской местности приобрели районки. Сам по себе этот фактор уже заслуживает особого внимания со стороны районных администраций. И, как правило, через прессу они достаточно много сообщают населению о тех мерах, которые принимаются для обеспечения необходимого трудового ритма на предприятиях промышленности и сельского хозяйства, поддержки социальной сферы, основных объектов жизнеобеспечения учреждений образования и культуры и т.д. В свою очередь редакционные коллективы не всегда удачно препарируют информацию о работе органов местного самоуправления, которой они располагают.

Следовало бы отметить характерную особенность, свойственную редакциям газет, когда речь идет о властных структурах. Это подача официальной информации. Ее бывает порой очень много, даже чересчур. Официоз может занять чуть не весь номер. Знаменская газета "Вперед" (общественно-

политическая, между прочим), к примеру, смотрится бюллетенем общего отдела. Половина газет (перечислять не станем, ибо ряд слишком длинный) не в состоянии справиться с официозом, в море которого тонут живые публикации. Между тем областные газеты давно уже научились грамотно работать с постановлениями, распоряжениями, законодательными актами. Необходимо лишь одно: желание редакции за сухими фразами официального документа разглядеть ту или иную проблему; которая побудила, предположим, главу районной администрации его обнародовать. Документ с комментарием, с разъяснением - это уже совсем другой жанр, более доступный и понятный сельскому жителю. Излагать в популярной форме содержание какого-либо важного решения, не ограничиваясь канцелярским деловым текстом, - искусство немалое. Но в результате достигается больший эффект, и дело только выигрывает.

Несомненно, официальная информация на страницах газеты - очень важная составляющая часть ее содержания. В ряде редакций это хорошо понимают, творчески относятся к ее подаче. А газета "Сибирский труженик" Седельниковского района в этом отношении просто показательна: в составе редакции есть заведующий отделом по вопросам работы районной и сельских администраций. И, в общем-то, такое отношение к деятельности органов управления дает неплохие результаты, помогает журналистам всегда быть в курсе основных событий.

Власть - субстанция персонифицированная, представленная в конкретных лицах. Это обстоятельство учли и использовали сотрудники газет "Сельская трибуна" (Крутинка), "К новым рубежам" (Саргатка), "Голос целины" (Русская Поляна), где время от времени появляется информационный блок, посвященный исключительно руководителю района и его каждодневным действиям. По правде говоря, этот прием заимствован из практики "Омской правды", но почему же не воспринять полезный опыт. Еще дальше пошли в этом направлении в редакции газеты "Тарское Прииртышье", развив и углубив предпринятое коллегами. Тарские журналисты практикуют краткие обзоры рабочих недель главы администрации района и его заместителей - чем занимались, что сделали и т.д. Если затрагивается какая-то сфера, по ней приводятся цифры, причем не в качестве констатации, а в сравнении и даже с кратким анализом. Ничего подобного в других газетах не встретишь - здесь тарчане пионеры. Форма подачи информации о деятельности руководства района найдена действительно удачная.

Некоторые позитивные моменты можно отметить в газете "Черлакские вести" - в том плане, что сотрудничество с местной властью носит непосредственный характер. В одном из январских номеров были опубликованы ответы главы районного самоуправления на вопросы читателей, поступившие во время работы "горячей линии". Это форма диалога с собеседником, особенно популярная в последние годы в центральных газетах, с успехом применяется и в местной прессе. Вся прелесть этой формы заключается в возможности затрагивать самые разные темы - ведь читатели задают действительно разнообразные вопросы, порой и неудобные. И еще: «горячая линия» - распространенная форма непосредственного контакта сторон при посредстве газеты, которая вызывает к ней особое, доверительное отношение. По этому пути следуют "Черлакские вести". Видимо, в полном

соответствии с собственной установкой - недаром издание обозначено в качестве "газеты жителей Черлакского района".

Несколько по-иному трактуют взаимоотношения с властью и читателем согражданки газеты "Луч" (Большие Уки), по определению и содержанию общественно-политической. Редакция чутко улавливает важнейшие события в стране и по-своему на них реагирует. Казалось бы, какая может быть политическая жизнь в малолюдном северном районе - ее и в Омске-то не заметно? То верно: политической жизни в Больших Уках не наблюдается. Дело в другом: любое мало-мальски значимое в рамках района мероприятие преподносится журналистами не само по себе, а как бы в контексте происходящего в области и государстве. Отсюда внимание ко всему, о чем говорят и пишут за пределами района. Похоже, сам глава администрации активно поощряет публицистический накал журналистских материалов и порой тоже берется за перо. Вот ведь заметили здесь, что в газете омских коммунистов "Красный Путь" подвергли необъективной, безоглядной критике АК "Омскэнерго" и конкретно гендиректора Е.И. Белова. "Луч" помещает на своих страницах статью из "Красного Пути", а ниже - пространный, аргументированный ответ на незаслуженные обвинения за подписью главы района, ибо "Омскэнерго" - давний деловой партнер большеуковцев.

Впрочем, дискуссия с "Красным Путем" велась в связи с конкретной ситуацией, а не по идейным мотивам.

Вышеозначенными примерами мы хотели подчеркнуть, что подходы газетчиков к показу работы органов управления могут быть разными, порой в чем-то оригинальными. Газета все-таки живой инструмент связи местной власти с населением, а всякая казенщина и сухость снижают доверие к печатному слову. К сожалению, казенщины на страницах районных газет хватает. Ее было бы поменьше с использованием в журналистской практике широкой жанровой палитры. А так приходится констатировать преобладание довольно скучных жанров отчета, сообщения, выступления. Кстати сказать, в прежние времена советской печати жанр выступления являлся доминирующим. Ныне он любим исключительно сотрудниками районок, в центральной или областной прессе выступления редки, зато часто встречаются интервью. Все правильно интервью - это выступление, "вывернутое" наизнанку. Разница между ними существенная интервью читается и воспринимается, выступление, естественно, нет. Безусловно, газета - своего рода трибуна разных мнений. Само по себе мнение, облеченное в форму выступления, наверное, представляет интерес. В отличие, скажем, от заполонивших газетные полосы (прямо как в старые времена) самоотчетов с некоторым уклоном в самобичевание (встречается и такое). Почему бы редакции не уйти с накатанного пути, публикуя не отчет - выступление руководителя или специалиста, которое плохо воспринимается читателем, а живую беседу по той же теме?

Столь же скучноватый жанр и отчет, особенно если пишется по старинке, с перечислением обсуждаемых вопросов и докладчиков. Многие районные газеты еще не отошли от столь закостеневшей формы рассказа о каком-либо совещании. Но в ряде редакций, идя в ногу со временем, творчески переосмысливают жанр отчета. Здесь все, как правило, зависит от умения, смелости и таланта пишущего. Такие примеры есть. Зато практически не встретишь статей с анализом, редко-редко где промелькнет попытка прогноза о

перспективах района и сомнения в целесообразности действий его руководства. Словом, настоящая публицистика - редкий гость на страницах районок.

Хорошо хотя бы другое - когда дается место для публикации мнений простых сельских жителей по тем или иным проблемам. Еще лучше, если газета старается довести поднятую проблему до логического завершения, привлекает к ее решению руководителей соответствующих служб. К таким газетам и доверия больше, и тиражи у них вполне приличные. В качестве наглядного образца здесь можно назвать две крупные районные газеты - "Сибиряк" (Калачинск) и "Знамя" (Исилькуль). Это газеты с традициями, с устоявшимися коллективами, имеющие опыт сотрудничества с властными структурами. Этот ряд, впрочем, можно и продолжить.

Конечно, местная власть - это не только глава администрации и его заместители, но и отделы, службы по важнейшим сферам. В практике ряда газет выпуски целевых полос, например, службы по труду и занятости, комитета по молодежной политике и т.д. Сам по себе этот факт можно только приветствовать, но следует указать на общий для всех газет недостаток, отсутствие журналистских материалов и обилие выступлений должностных лиц. А ведь на любую проблему интересно взглянуть со стороны.

Подытожим наш краткий обзор. Действительно, работе местных органов управления районные газеты уделяют много внимания. Опыт некоторых изданий (о них было сказано) заслуживает одобрения и, естественно, изучения. В целом же качественный уровень публикаций на тему власти оставляет желать лучшего. Подчеркиваем - в целом, а не в частности. Но это, конечно, проблема прежде всего самих редакционных коллективов.

*Евгений Назаренко,  
редактор газеты "Криминал-экспресс"*

**Статистические материалы к выступлению заместителя Главы  
Администрации (Губернатора) области В.В. Радула**

### **Сравнительный анализ**

подписных тиражей газет и журналов по Омской области  
(1992-1998 гг.)

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Всего периодических изданий	3.048.63 5	1.285.22 5	825.7 60	526.7 21	464.3 75	291.1 90	294.6 76
Газеты России	882.772	353.493	206.2 71	75.86 4	60.90 9	42.01 1	42.69 4
Журналы России	1.161.14 3	400.247	239.6 90	119.4 68	100.2 10	53.23 4	58.35 3
Местные издания в том числе:	1.004.72 0	531.485	379.7 99	331.3 89	303.2 56	191.7 04	190.7 98
«Омская»	129.328	60.018	36.95	25.98	27.80	19.99	18.84

правда»			2	5	0	6	1
«Омский вестник»	24.415	28.875	33.35 6	36.07 3	42.96 9	32.08 3	30.48 8
«Вечерний Омск»	68.431	60.059	43.77 3	23.12 0	12.27 0	3.960	2.483
Крестьянс-кое слово»	9.684	30.599	22.33 0	27.78 7	34.10 0	20.22 1	18.71 3
Районные газеты	177.653	130.223	115.8 76	98.59 2	104.6 43	88.54 7	92.53 8

**Охват проводным радиовещанием жителей Омской области (1992-1998гг.)**

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Число радиофицированных населенных пунктов	1510	1517	1472	1413	1336	1268	1178
Число основных радиоточек:							
А) по области	746.5 24	727.2 19	699.9 31	589.3 20	572.75 9	461.57 5	426.3 57
Б) в т.ч. по г. Омску	499.2 13	436.6 32	420.4 85	344.7 55	366.01 7	279.63 9	277.7 35
В) в т.ч. по сельским районам	297.3 11	290.5 87	279.4 46	244.5 65	206.74 2	181.93 6	148.6 22

**Количество районных телестудий (1995-1998гг)**

1995	1996	1998
24	22	16